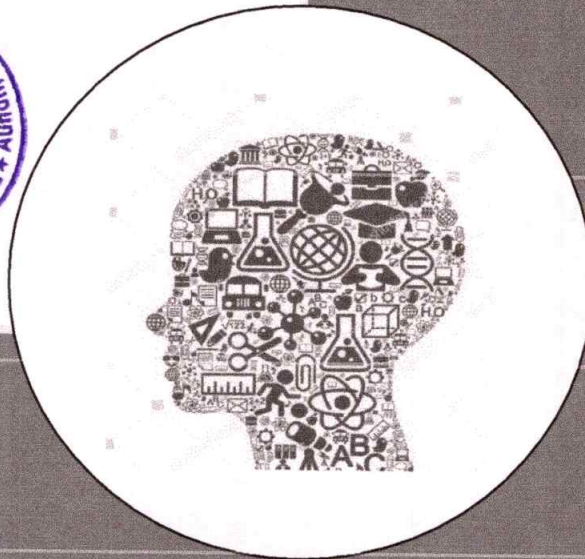




INTERNATIONAL JOURNAL of ADVANCE and APPLIED RESEARCH



Publisher: P. R. Talekar
Secretary,
Young Researcher Association
Kolhapur(M.S), India

Young Researcher Association



46	Importance of Virtual currency and Its Pros and Cons Kothali Sahil Mubarak	195-196
47	Socio-Cultural Setbacks of Women Managers: Empirical Evidence from Bangladesh Dr. Litton Prosad Mowaliev, Prof. A. M. Gurav	197-207
48	An Analysis of Gross NPA of Public Sector Banks in India Prin. Dr.V.A.Mane	208-210
49	The Traditional Indian Wrestling Holds And Good Wrestler's Qualities. Dr.Vikramsinh P.Nangare, Mr. Atul S. Tone	211-212
50	Stretching and Sports Performance Miss Vaishali S. Khade	213-215
51	Study of Association of Teachers' Participation with Physical Activity of Students during Physical Education Class Miss Savita R. Majagaonkar	216-219
52	Study of Eating Habits of College Students Mr. Lawangare Ganesh Maruti	220-223
53	Effect of Omkar Chanting on Concentration of School Students of Grade IX to Grade XII Students Mr. Sudarshan Nagare	224-226
54	Usefulness of 12 Weeks Yogic Activity Training Programme on Flexibility of Housekeeping Female Dr. Sushant Tanaji Magdum	227-229
55	Positive Mental Health the Need of Time Dr. Shrikant Bhanudas Chavan	230-234
56	Yogic Diet – A Recent Advance in Yoga Science Dr. Rajashree Puntambekar	235-237
57	How to generate traffic to Your Website Using Effective Content Marketing Tanaji Hatekar	238-240
58	Quality of Life: Psycho-Social Perspective Prof. Milind M. Patil	241-242
59	Issues In Mobile E-Commerce Mr.Vinod Hanumant Awaghade	243-245
60	Intellectual Property as an Instrument of Economic Growth Dr. Mangesh P. Waghmare	246-250
61	Roll of Heritage City Development and Augmentation Yojana (HRIDAY) in Urban Development of India Dr. Snehal Makarand Rajhans	251-254
62	A Study on Impact of Social Media Marketing on Consumer Buying Behavior in Satara City Prof. Dr. Sanjay Vilas Yadav	255-260
63	A Inclusive Study An Influence Of Covid-19 Pandemic On Education Dr. Sarika Rajendra Thakar	261-266
64	Financial Roles of Women Prof. Dr. Varsha Maindargi	267-269





How to generate traffic to Your Website Using Effective Content Marketing

Tanaji Hatekar

Psychology Department, DBA College, Pune, India

Abstract

Almost each enterprise has an internet site those days. At this point, it's miles vital for any enterprise that desires to be taken significantly on line and desires to develop their enterprise thru virtual marketing. Once you've got an internet site, be it a redesign, a brand new internet site or a current internet site which you need to earn extra money from, you want to discover the way to growth your internet site visitors. Any internet site, whether or not its motive is to track, generate income or without a doubt deliver in massive quantities of marketing and marketing revenue, blessings from elevated internet visitors. But how do you enhance your roadblock in case you do not know wherein to begin? Here are 4 regions you could begin searching out that will let your growth visitors and get in your preferred enterprise goals.

Keywords: content marketing, Traffic, region, visitors

Introduction

What Is Content Marketing?

Useful content material has to be on the center of your advertising and marketing Traditional advertising and marketing is turning into much less and much less powerful via way of means of the minute; as a forward-wondering marketer, you realize there needs to be a higher way. Content advertising and marketing is a strategic advertising and marketing method targeted on growing and dispensing valuable, applicable, and regular content material to draw and keep an absolutely described audience — and, ultimately, to force worthwhile patron action. Instead of pitching your merchandise or services, you're supplying without a doubt applicable and beneficial content material for your possibilities and clients to assist them clear up their issues. With the assist of content material advertising and marketing, you could deliver clean and designated records approximately your merchandise and services. Therefore, as a supervisor it's far powerful and green in constructing a reputation, put it up for sale and deliver a right result-orientated advertising and marketing, making it in step with the MBA program. With content material advertising and marketing you could construct believe together along with your audience, enhance conversion, hook up with your clients, and generate leads. Additionally, in today's age, clients count on excessive quality, regular content material from their preferred manufacturers and content material advertising and marketing can assist do that.

Content is the present – and future – of advertising and marketing

Go again and examine the content material advertising definition one greater time, however this time do away with the applicable and valuable. That's the distinction among content material advertising and the opposite informational rubbish you get from organizations looking to promote you "stuff." Companies ship us statistics all of the time – it's simply that maximum of the time it's now no longer very applicable or valuable (can you assert spam?). That's what makes content material advertising so fascinating in today's surroundings of heaps of advertising messages in step with man or woman in step with day.

Marketing is not possible without extremely good content material

Regardless of what form of advertising strategies you use, content material advertising ought to be a part of your process, now no longer something separate. Quality content material is a part of all kinds of advertising:

1. Social media advertising: Content advertising method comes earlier than your social media method.
2. SEO: Search engines praise agencies that put up quality, steady content material.
3. PR: Successful PR techniques ought to cope with troubles readers care about, now no longer their business.
4. PPC: For PPC to work, you want extremely good content material in the back of it.
5. Inbound advertising: Content is fundamental to using inbound site visitors and leads.
6. Content method: Content method is a part of maximum content material advertising techniques.

Effective Content

We've all heard that content material is king and which you want to put in writing super content material, or now "10x content material," as coined through Rand Fishkin. Now we can see how are we able to make our content material substantive through Google crawlers.



95



Qualities of powerful content material

1. The content material that sells and makes itself beneficial to the client is known as powerful content material. If the content material is good,
2. It will assist you goal the precise target target market, consequently saving prices and efforts.
3. Tell your target target market precisely what they need to know, it educates them, growing the conversion rate.
4. Effective content material follows the search engine optimization guidelines, considers readers above something else and guarantees that the clarity is straightforward for the reader, the content material is applicable and clean to understand, internet site is attractive, etc.

Type of content material

1. In content material advertising we will have a couple of sorts like, running a blog (the factor that you're analyzing proper now!), Video, podcasting, Info-graphics, email, etc., all comes below content material advertising.
2. Different content material is used below exclusive situations, like running a blog is what's going on currently, and receives vintage quickly, video content material fits the maximum on YouTube in which lengthy movies are updates, etc.
3. Different content material is used below exclusive situations, like YouTube makes use of exact video content material this is very informative on the opposite hand, Facebook offers movies which aren't informative however entertaining.
4. Here's a thrilling video on content material advertising, that would assist your solution what's content material advertising in virtual advertising.

Content Marketing Strategy

Translating enterprise targets and desires right into a plan and the use of content material as a number one way of accomplishing the ones desires. Content approach courses the creation, delivery, and governance of useful, usable content material.

We need to have a content material approach for SEO, for patron success, and income as those are the 3 elements that might lead your agency to the final intention of incomes profits.

Here's an editorial that tells you approximately the stairs to make an awesome content material approach.

To generate traffic to Your Website Developing a content material advertising plan

Anything and the entirety calls for a plan, and so does content material advertising. In the approaching paragraphs we are able to see how growing a content material advertising plan may be useful in elaborating on our query of what's content material advertising in virtual advertising.

Content Marketing goals

To have a intention is vital for any challenge you do it life, so is the case with content material advertising. Only after the dreams are clean are we able to set up a blueprint of what wishes to be done.

Content advertising dreams must be virtually defined. Content must be in alignment with the dreams, must in shape the personality of the consumer (content material advertising must be targeted)

Content topics

If you're a espresso vendor with each warm and bloodless types in espresso. Now, I am a consumer and need to drink best warm espresso, I visit the hunt bar and seek warm espresso.

Now if I land for your web page and the primary component I see is bloodless espresso sorts and meals items, and many others and now no longer what I need to see, it could divert me out of your web page on your competition who've higher content material topics.

It is consequently extraordinarily essential to observe virtual content material advent recommendations to enhance your relevance to the clients.

A method to the above scenario might be to create distinctive touchdown pages so that could be a consumer wishes bloodless espresso, that web page has content material best associated with bloodless espresso.

Content calendar

A content material calendar is a written agenda of whilst and in which you propose to put up the approaching content material.

It is sort of a time-table, maintains you disciplined and guarantees that the content material is launched often in order that the clients live related on your brand.

Let me percentage a photo of the content material calendars our internet site itself! Now you already know why we're so organized!

Content control machine

Another crucial factor is content material control.





A content material control machine is a pc software program used to control the introduction and change of virtual content material. It allows construct a internet site while not having to put in writing all of the codes.

WordPress is one machine this is used to create this content material, even the content material you're analyzing has been constructed on word-press! Again, allow me percentage a photograph of the same.

CMS allows examine the search engine optimization practices are being accompanied or not, allows enhance clarity of your content material and presents predetermined systems for putting images, texts, links, etc. to make the content material greater appealing

Creating and curating content material

We create content material for our internet site, however we also can direct our clients to a few different internet site for greater details, that is growing and curating content material, allow us to now recognize in element the stakeholders, emblem additives and content material personalization in content material marketing.

Content stakeholders

Product supervisor and goal clients are the two key stakeholders in content material marketing. Balancing among client's wishes and supervisor's price range and call for is vital for the success.

For example, you realize that as a content material supervisor you want to observe positive search engine optimization practices and display content material this is client oriented, however a supervisor would possibly simply need to focus on his/her product in a positive way, or be involved approximately the price range, etc.

Content advent and curation

Content advent is the content material you create in your own. For example, I am developing this blog. And that is part of content material advent of Super Heuristics. On the opposite hand, if I percentage the content material from an outside supply outdoor this blog, this is referred to as content material curation.

We realize why content material advent is important, however why could we need to hyperlink every other internet site to our internet site and divert our customers?

1. Gives extra content material
2. Saves time
3. Can construct concept management and convey in new factors on your manufacturers content material. It will offer your target market with opportunity perspectives and resources.
4. Helps construct new relationships with different businesses, if you hyperlink their internet site, they could hyperlink yours too.

Publishing and Distributing content material

Now that we've got discovered to broaden content material and understood the which means of what's content material advertising in virtual advertising, allow us to apprehend the numerous structures and techniques utilized in publishing and dispensing content material.

Content Platforms

A content material structures is a standardized approach of imparting information, as an example, Twitter and Facebook also are content material structures. This consciousness on their user's scarce attention, due to the fact that they're all exceptional they use exceptional methods to do the same.

Facebook as an example suggests amusing content material, twitter is an interactive platform for enterprise and information purposes, much less of enjoyment reason and YouTube is a video content material platform displaying particular informational videos.

Content Promotion Strategies also are used on those content material structures to force extra site visitors to the internet site, this photo underneath offers a few techniques to sell your content material.

Conclusion

Once you've generate trafficon your website online the usage of the preceding methods, the trick is to realize the way to hold them there. You can try this in lots of ways:

1. Invest in excellent construction.
2. Make positive your web website online is user-friendly.
3. Regularly submit beneficial content material in your audience.
4. Give internet site visitors something precious like information, coupons or giveaways.

References

1. <https://www.wikipedia.org/>
2. <https://ahrefs.com/>
3. <https://www.google.com/>





हिंदू कोडबील व डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर



प्रा. डॉ. रमेश रणदिवे,
ranadiveramesh1@gmail.com
राज्यशास्त्र विभागप्रमुख

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर कॉलेज, औंध, पुणे.

भारतीय समाज व्यवस्थेतील सर्व प्रकारच्या विषमते पैकी एक म्हणजे

स्त्री-पुरुष विषमता होय. परिणामी उच्चवर्णीय स्त्रियांपासून तळागाळातील स्त्रियापर्यंत सर्व स्त्रिया परंपरागत व्यवस्थेमुळे शोषित व पिडीत आहेत. या सर्वांच्या मुक्तीचा उपाय म्हणजे “कायदा” होय हे डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांच्या दूरदर्शी बुद्धीला पटले कारण ज्या मार्गाने ही विषमता व परावलंबित्व आले त्याच मार्गाने त्या विषमतेचे परिमार्जन केले पाहिजे. असे ठाम पणे ठरवून त्यांनी स्त्रियांच्या उत्थानासाठी कायद्याची गरज आहे हे जाणले.

१५ ऑगस्ट १९४७ साली भारत स्वतंत्र झाला. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरा कायदा मंत्री झाले. भारतीय राज्यघटनेचे मसुदा समितीचे अध्यक्ष म्हणून त्यांनी महत्त्वाचे काम केले. राज्य घटनेची बांधणी समता, स्वातंत्र्य, न्याय व बंधुता या चार मूलतत्वावर झालेली आहे. पहिले तत्व समता, जी भारतीय जीवनात कधीच नव्हती. हजारो वर्षे विषमतेची परंपरा चालत आलेली होती. व भारताच्या रक्तकणात आत्मसात झालेली होती. त्यामुळे समतेवर आधारित स्वातंत्र्याची आशा करणे व्यर्थच होते. धर्म, जात, वंश, लिंग, जन्मस्थान इत्यादीमुळे व्यक्तीचे होणारे मूल्यमापन अधिकाधिक जाचक होते. यामुळे हा जाच कायद्यानेच नष्ट करण्याची गरज होती. आणि कायदा सर्वांनाच सारखा लागू होईल हे सांगणे आवश्यक होते म्हणून संविधानाच्या १४ व्या कलमात कोणत्याही भारतीय व्यक्तीस भारताच्या राज्यक्षेत्रात कायद्या पुढे समानता किंवा कायद्या पुढे समान संरक्षण नाकारता येणार नाही.

कलम १४-१ राज्य केवळ धर्म, जात, वंश, लिंग व जन्मस्थान या अथवा यापैकी कोणत्याही कारणावरून कोणत्याही नागरिकाला प्रतिकूल होईल असा भेदभाव करणार नाही. कलम १४-२ सार्वजनिक ठिकाणी अस्पृश्यता न पाळणे १५-३ कलमात स्त्रिया व बालके यांच्या करिता विशेष तरतुदीचा उल्लेख आहे. कलम १६-१ व २ सेवायोजन, पद्वियुक्ती, नोकरी इत्यादी धर्म, जात, वंश, लिंग, कुल जन्मस्थान व निवास इत्यादी कारणावरून भेदभाव केला जाणार नाही. व सर्व नागरिकांना समान संधी मिळेल या कलमांचा महिलांच्या जीवनावर काय परिणाम झाला हे पाहणे जरूरीचे आहे. लिंगभेदा मुळे स्त्रियांवर घोर अत्याचार झालेले होते आणि आजही वास्तवात होत आहेत. कारण परंपरा आजही प्रभावी आहे. पण

आज स्त्री- मुक्ती संघटना ह्या अत्याचारा विरुद्ध लढत आहेत. विशेषतः स्त्रियांनी ही बाजू खंबीरपणे सांभाळल्या मुळे काही प्रमाणात का होईना चित्र बरेच पालटले आहे. स्त्री- मुक्ती बरोबरच स्त्री वादाचा आग्रह महिला संघटनेनी धरलेला दिसतो. त्यामुळे स्त्री हक्काची भूमिका अर्थातच आग्रही ठरते.

परंपरागत कायद्यांनी जखडलेली स्त्री ज्यांना चूल व मुले या पर्यंतच मर्यादित ठेवले होते. डॉ. बाबासाहेबांच्या संविधानात नमूद केलेल्या समतेचे आधारावर विकासाची संधी मिळाल्या बरोबरच शिक्षणातच नव्हे तर अर्थार्जन सेवायोजनेतील संधीमुळे तसेच नोकरी मुळे मिळालेल्या स्वावलंबनामुळे सक्षम होऊन सशक्ती करणाऱ्या वाट चालू लागल्याचे दिसून येते. आर्थिक धोरण राबविण्याबाबत ३९ व्या कलम नुसार उपजीविकेचे पर्याप्त साधन मिळण्याचा अधिकार स्त्री-पुरुषांना समान राहिल. तसेच स्त्री पुरुषांचे वेतन समान राहिल. यामुळे स्त्रियांना एक बळकट आधार मिळाला. आज भारतात सर्वच क्षेत्रात आय.ए.एस., वकील, न्यायाधीश, इंजिनियर, डॉक्टर, बिझनेस, एवढेच नव्हे तर संरक्षण दलात म्हणजे पुरुषी कर्तृत्वाच्या जागांवर आपले कर्तृत्व स्त्रियांनी सिद्ध केलेले आहे. फार-फार तर नर्सस किंवा शिक्षिका पर्यंत स्त्रिया मजल मारतील असे समजणाऱ्यांना यामुळे स्त्रियांनी चांगला धडा शिकविला आहे. असे म्हणणे वावगे ठरणार नाही. स्त्रियांची पुनर्निर्मितीची क्षमता व प्रकृती लक्षात घेऊन ४२ व्या कलमात स्त्रियांसाठी प्रसूती सहाय्याची तरतूद केलेली आहे. या एका गोष्टीचा उल्लेख करण्याची गरज वाटते. कुटुंब नियोजनाच्या बाबतीत बाबासाहेबांनी स्त्रियांचे आरोग्य व कुटुंबाचे योग्य नियोजन स्त्रियांशीच संबंधीत आहे. अशी स्पष्ट भूमिका घेतल्याचे दिसते.

हिंदू कोडबील :-

संपूर्ण सम्यक क्रांतीच्या प्रक्रियेत महिलांचा सहभाग सक्रीय असल्या शिवाय ती यशस्वी होऊ शकणार नाही. हे जाणून त्यांच्या प्रगतीची वाट मोकळी करण्यासाठी तत्कालीन कायदे मंत्री डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी हिंदू कोड बिलाच्या संहिते करता सात कायदे एकत्र समाविष्ट केले व या विधेयकाचा प्रस्ताव मांडला. एवढे महत्त्वाचे विधेयक सत्राच्या अगदी शेवटी चर्चेसाठी सदन समोर यावे या विषयी दुःख व्यक्त करून पुढे म्हणाले महोदय, हे विधेयक सात मिश्र बाबींशी संबंधीत कायद्याचे संहितीकरण करू पहाते. सर्व प्रथम हे विधेयक अशा मृत हिंदू व्यक्तींच्या म्हणजे स्त्री व पुरुष दोघांच्याही मालमतेच्या हक्कांशी संबंधीत नियमांचे

गणले जात होते. त्यांचे मानवी हक्क हिंदू धर्माने नाकारले होते. डॉ.बाबासाहेब आंबेडकरांच्या चळवळीने आत्मविश्वास निर्माण केल्यामुळे त्यांच्यात मोठा उत्साह निर्माण झाला होता.

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांच्या या धर्मातराच्या घोषणेचा परिणाम अस्पृश्य, मागासलेल्या जाती, तसेच स्पृश्य समाजावरही झाला. विशेषतः काँग्रेस नेते महात्मा गांधी आणि हिंदू धर्मातील सुधारकांवर धर्मातराच्या घोषणेचा परिणाम झाला. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांच्या घोषणेची दखल महात्मा गांधीनी घेतली आणि काँग्रेस अंतर्गत अस्पृश्य निर्मुलन कार्यक्रमाला प्राधान्य दिले. धर्मातराचा परिणाम हिंदू समाजसुधारकांवर व्यापक स्वरूपात झाला. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी धर्मांतर केले तर त्याचा परिणाम हिंदूधर्मियांवर होईल, म्हणून अनेकांकडून आंबेडकरांचे मन वळविण्याचा प्रयत्न झाला. १९३५ मध्ये पुण्यात हिंदू महासभेचे अधिवेशन झाले. हिंदू महासभा हि त्या काळात हिंदूची एक मुख्य संघटना म्हणून मानली गेली होती. या अधिवेशनात हरिजनांनी हिंदू धर्माचा त्याग करू नये, तसे झाले तर आम्ही त्यांची पायधूळ कपाळाला लावू, अशी भूमिका मांडली आहे. या अधिवेशनात जन्म आणि जातीवरून हिंदुनी सार्वजनिक व राजकीय जीवनात भेदभाव करू नये, असा ठराव समंत करण्यात आला. हिंदू महासभेच्या धोरणात बदल झाला, हा आंबेडकरांच्या घोषणेचा खूप मोठा परिणाम आहे.

डॉ.बाबासाहेब आंबेडकरांच्या धर्मातराच्या घोषणेपासून ते प्रत्यक्ष धर्मांतर होईपर्यंत त्यांनी सर्व धर्मांचा सविस्तर आणि सखोल अभ्यास केला. त्यासाठी काही गट तयार केले होते. विचारांती त्यांनी बौद्ध धर्म स्वीकारला.

धर्मांतर प्रक्रिया :

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी १४ ऑक्टोबर १९५६ रोजी नागपूर मुक्कामी धर्मांतर करताना त्रिशरण, पंचशील ग्रहण करून हिंदू धर्माला नकार आणि बौद्ध धर्माचा स्वीकार करणाऱ्या आपल्या अनुयायांकडून बावीस प्रतिज्ञा वदवून घेतल्या. या प्रतिज्ञा त्यांनी स्वतः तयार केल्या होत्या. त्याच दिवशी संध्याकाळी डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी पत्रकार परिषद घेतली. त्यात भगवान बुद्धांनी जी धर्मतत्त्वे उपदेश केली आहेत, तीच मी पळणार आहे. हीनयान आणि महायान या बौद्ध धर्मातील पंथांमुळे जे मतभेद झाले, त्यापासून मी माझ्या लोकांना अलिप्त ठेवणार आहे. माझा धर्म म्हणजे एक

प्रकारचा नवबौद्ध किंवा नवयान आहे. म्हणजेच तो आंबेडकरी बौद्ध धम्म होय. आपली भूमिका अधिक स्पष्ट व्हावी म्हणून डॉ. आंबेडकरांनी 'बुद्ध आणि त्यांचा धम्म' हा ग्रंथ लिहिला. हा ग्रंथ त्यांच्या मृत्युनंतर प्रकाशित झाला. या ग्रंथाच्या माध्यमातून डॉ. आंबेडकरांनी भारतातील धर्मांतरीत बौद्ध धर्माला दिशा मिळवून दिली.

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी नागपूर येथे धर्मांतर घडविल्यानंतर त्यांचे अनुयायी गावोगावी धर्मांतराचे कार्यक्रम राबवत गेले आणि धम्म परिषदा घेऊन त्यांनी धर्मांतराची चळवळ पुढे नेली. डॉ. आंबेडकरांकडून प्रेरणा घेऊन जगण्याच्या संघर्षाला विधायक दिशा दिल्याने महाराष्ट्रातील अस्पृश्य समाजाचा विकास वेगाने होत आहे. हा विकास रोखण्यासाठी अथवा त्यात अडथळा निर्माण करण्यासाठी विषमतावादी लोक प्रत्यक्ष अप्रत्यक्षपणे प्रयत्न करीत होते आणि आजही करताना दिसतात. त्याचाच एक भाग म्हणजे धर्मांतरीत बौद्धांना सवलती नाकारण्याचे राजकारण पुढे आले. धर्मांतरीत बौद्धांना केंद्रातील सवलती पासून वंचित ठेवण्यात आले. बौद्ध पुढाऱ्यांच्या मागणीवरून राज्यात नवबौद्धांचा समावेश सवलतीच्या यादीत करण्यात आला.

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी १९३५ सालापासून जातीअंताचा एक भाग म्हणून धर्मांतराकडे पहिले होते. त्यात बौद्ध धर्म हा समतेवर आणि मानवी हक्काची जोपासना करणारा असल्याने, हा बौद्ध धर्म स्वीकारण्याचे निश्चित केल्यानंतर आपल्या आयुष्याचे एक महत्वाचे मिशन ठरविले होते.

बौद्ध-बौद्धेतर :

सन १९५६ च्या धर्मांतराचा परिणाम महाराष्ट्रात हिंदू धर्मावर मोठ्या प्रमाणावर झाला. बौद्धांनी पूर्वाश्रमीचा हिंदू धर्म, त्यांच्या देवदेवता, संस्कृती नाकारल्यामुळे, तसेच चळवळीच्या प्रभावाने त्यांच्यात मोठे सांस्कृतिक बदल घडून आले. त्यामध्ये मोठ्या प्रमाणात आक्रमकता होती. या आकर्षकतेने आणि हिंदू धर्माच्या टीकेमुळे बौद्ध-बौद्धेतरात अंतर पडत गेले. प्रस्थापितांकडून बौद्धना एकाकी पाडण्यात आले. जाणीवपूर्वक बौद्धेतर मागास समाजाला त्यांच्या विरोधात उभे केले. त्यामुळे सर्व मागास समूह शोषणाविरुद्ध एकत्र येऊन लढू नये यासाठी, तसेच त्यांच्यात फुट पडण्याचा प्रयत्न जाणीवपूर्वक करण्यात आला.



धर्मांतर आणि इतर मागास जाती :

१९८० नंतर भारतभरातील ओबीसी जागृतीच्या चळवळीला प्रारंभ झाला. १९९० च्या दशकात महाराष्ट्रात अनुसूचित जाती-अनुसूचित जमाती-ओबीसी समुदायाचे नेते सामाजिक-सांस्कृतिक स्तरावर परिवर्तनाचे कार्य करीत होते. त्यातूनच इतर मागासवर्गीय नेत्यांनी बौद्ध धर्मात प्रवेश केला. त्यात हनुमंत हुपरे, लक्ष्मण माने यांनी जाणीवपूर्वक प्रयत्न करून इतर मागासवर्गीयांचे, भटक्या विमुक्तांचे धर्मांतर घडवून आणले. २००६ साली काशीराम यांनी चर्मकार लोकांना घेऊन धर्मांतर करण्याची घोषणा केली होती.

भारताच्या सामाजिक सांस्कृतिकतेवर धर्मांतराचा व्यापक परिणाम झाला. नव्याने स्वीकारलेल्या बौद्ध धर्माचा प्रचार करण्यासाठी डॉ.बाबासाहेब आंबेडकरानी धर्मांतरपूर्वीच ४ मे १९५५ रोजी दिल्ली येथे भारतीय बौद्ध महासभा स्थापन करून धर्मांतराची चळवळ व्यापक करण्याचा पाया घातला.

निष्कर्ष :

भारतीय बौद्ध महासंघाचे अध्यक्ष प्रारंभी डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर होते. त्यांच्या महानिर्वाणानंतर यशवंतराव तथा भैर्यासाहेब आंबेडकर अध्यक्षपदी राहिले. त्यांच्या मृत्यूनंतर मीरा आंबेडकर अध्यक्षपदी राहिले. महाराष्ट्रात आणि देशाच्या भागात बौद्ध महासंघ कार्यरत आहेत. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांनी नागपूर येथील धर्मांतराच्या वेळी दिलेल्या २२ प्रतिज्ञेची कठोर अमलबजावणी, बौद्ध धर्माचा विचार-प्रसार यावर संघटनानी भर दिला. धर्मांतराच्या चळवळीमुळे भारतीय समाजाला नवा सांस्कृतिक पर्याय मिळाला आहे. विशेषतः अस्पृश्य, दलित, भटके-विमुक्त जातीजमाती ओबीसींनी याकडे जातीअंताचे साधन म्हणून पहिले.

संदर्भसूची :

- १) फडके, भालचंद्र, डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर, श्रीविद्या प्रकाशन, पुणे, १९८५.
- २) फडके, य.दि., आंबेडकरी चळवळ, श्रीविद्या प्रकाशन, पुणे, १९९०.
- ३) डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर रायटिंग्ज अँड स्पीचेस महाराष्ट्र शासन.
- ४) डॉ. आंबेडकर बी.आर., बुद्ध व कार्ल मार्क्स, सुगावा प्रकाशन, पुणे १९५६.
- ५) किर, धनंजय, डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर, पॉप्युलर प्रकाशन, मुंबई, १९६६.

